



umwerk Group und PHOENIX Design schließen strategische Allianz

Leistungsstarke Kombination aus Design Excellence & Technologie Leadership

München, 19. Juli 2018 – Die Münchner umwerk Group, Technologiedienstleister für Digital Services, hat mit Phoenix Design, dem international führenden Designbüro für Produkt- und Interfacedesign mit Sitz in Stuttgart, eine strategische Kooperationsvereinbarung über den Ausbau der bereits auf Projektbasis bestehenden Zusammenarbeit beider Unternehmen unterzeichnet. Ziel ist es, die sich perfekt ergänzenden Leistungsspektren und Kompetenzen in einem ganzheitlichen Geschäftsmodell zu bündeln und weiterzuentwickeln, um Unternehmen im digitalen Wandel noch umfassender unterstützen zu können.

„Nachhaltig erfolgreiche Digitalisierungs-Projekte benötigen eine durchgängige Strategie, in der erstklassige Design-Expertise und technologische Kompetenz Hand-in-Hand gehen,“ begründet umwerk-Managing Partner **Philipp Janowski** die Entscheidung.

Die digitale Transformation führt mit disruptiven Technologien zur Verschmelzung von Online und Offline und fordert neue digitale Geschäftsmodelle. Unternehmen müssen sich zum Teil neu erfinden, um ihre Wettbewerbsfähigkeit zu erhalten und benötigen ganzheitlich orientierte Begleiter an ihrer Seite. Sie finden sich jedoch meist nur „Einzelkämpfern“ wie Beratungsunternehmen, Designstudios, und Digitalagenturen gegenüber, die keine umfassende Betreuung entlang der gesamten Wertschöpfungskette bieten können. Um diese Lücke zu schließen und den Prozess der Digitalisierung für die Kunden ganzheitlich zu ermöglichen, setzt umwerk schon seit Jahren auf den Einsatz und die Expertise interdisziplinärer Teams aus Strategieberatern, Technologie-Experten, Entwicklern und Designern.

Durch die exklusive Kooperation mit Phoenix Design, der Nr. 1 im renommierten IF-Ranking, geht die umwerk Group nun noch einen Schritt weiter und ergänzt sein Leistungsportfolio um den Bereich **Produkt Design** (Industrial und Automotive/Transportation Design). Zusätzlich baut umwerk seine Kompetenzen in **Design Consulting, UX/UI Design, Research & Testing** und **Prototyping** massiv aus. Mehr unter: www.umwerk.com/Leistungen

In einer Zeit, wo reale und virtuelle Welten und Produkte mehr und mehr zusammenwachsen, eröffnet das gemeinschaftliche End-to-End Leistungsportfolio optimale Voraussetzungen, um neue Projekte und Kunden insbesondere im Bereich des **Internet der Dinge** und **Smart Living** – sowohl zuhause, unterwegs als auch bei der Arbeit - konsequent und umfassend zu betreuen.

Phoenix Design und umwerk teilen die gleiche Leidenschaft und Begeisterung, wenn es um die Entwicklung physikalischer und digitaler Produkte geht. „Gemeinsam werden wir nutzerzentrierte, digitale Ökosysteme schaffen, die dank einer konsequent gestalteten Customer Journey das Leben vieler Menschen bequemer, gesunder und effizienter machen“, bekräftigt **Harald Lutz**, Managing Partner von Phoenix Design, im Hinblick auf das große Synergiepotential, das die gemeinschaftliche Digitaloffensive bietet.



Über umwerk:

Die umwerk Group berät seit ihrer Gründung im Jahr 2012 namhafte internationale Kunden rund um die Themen Digitalisierung, Web, Mobile, CRM und IT Operations und realisiert passgenaue technische Lösungen. Das professionelle Zusammenspiel von hohem konzeptionellen und kreativen Know How mit einer außerordentlichen Bandbreite technologischer Kompetenzen, sowie der Einsatz agiler Entwicklungsmethoden und eine konsequente User Centricity bilden die Basis des ganzheitlichen Unternehmenskonzepts. Mit 50 Mitarbeitern an vier Standorten in München, Stuttgart, Rosenheim und Ljubljana setzt sich die umwerk Group aus der umwerk GmbH und der umwerk systems GmbH zusammen.

www.umwerk.com

Über PHOENIX:

Phoenix Design ist ein Design- und Innovationsstudio, das smarte, sinnvolle und substantielle Markenerlebnisse schafft, die Menschen berühren – heute, für morgen und immer getrieben von Logik, Moral und Magie. Seit vielen Jahren hält Phoenix Design den ersten Platz im iF Ranking Creative "design offices" des iF Design Award und wurde mit mehr als 800 Designpreisen ausgezeichnet. Die höchste Auszeichnung weltweit für herausragendes Design ging in 2018 an Phoenix Design „Red Dot: Design Team of the Year 2018“. Konsequenter Nutzerzentriert und markentypisch: So entwickelt Phoenix Design Produkte und ganze Sortimente. Ausgerichtet auf die Bedürfnisse des Anwenders, auf die selbsterklärende Interaktion mit dem Produkt. Mit dem Ziel, die Identität der Marke typisch und auf berührende Weise erlebbar zu machen. Über 75 Mitarbeiter beschäftigen sich an den Standorten Stuttgart, München und Shanghai mit Produkt- und Interaction Design.

www.phoenixdesign.com

Pressekontakte:

Silvia Olp | sol@phoenixdesign.com | T +49 711 955976 55

Toni Strobel-Vogt | toni.strobel-vogt@umwerk.com | T: +49 (0) 1520 14 444 05